

TRASPORTI SOSTENIBILI

«Lascia l'auto, prendi il bus» Scatta la campagna di Ctt Nord

Asse tra Azienda, associazione Albergatori e Comuni di Portoferraio e Rio Dall'1 luglio gli hotel consorziati promuoveranno l'utilizzo dei mezzi pubblici

Luigi Cignoni / PORTOFERRAIO

Predisporre un info point presso ogni reception delle aziende turistiche (almeno in quelle che appoggiano il progetto). Poi, un "mobile ticketing", l'Elba Card, un'app da consultare su smartphone o tablet, e infine avere la possibilità di pagare il biglietto del trasporto tramite sms. Sono queste le principali novità che entreranno in vigore dal primo luglio nel trasporto su gomma.

Lo scopo è favorire la mobilità e il servizio del mezzo pubblico. Non per niente, lo slogan coniato per questa iniziativa valida per tutta la stagione 2018 è "Lascia la macchina e prendi il bus". È quanto ha presentato Bruno Bastogi, dirigente del Ctt Nord, nel corso della conferenza stampa alla Gran Guardia di Portoferraio, cui hanno partecipato amministratori locali, compagnia del trasporto pubblico e albergatori. Il tutto si declina all'interno del progetto europeo "Civitas



Da sinistra Bruno Bastogi (Ctt) e Massimo De Ferrari (Albergatori)

Destinations" in forza del quale è stata sottoscritta una convenzione con il Ctt Nord per una serie di misure innovative che hanno lo scopo di incoraggiare la mobilità pubblica sulla maggiore isola della Toscana. Va in questa direzione la scelta adottata recentemente dal Ctt di installare sei nuovi pannelli illustrativi (due a Por-

E con la Elba Card si potrà viaggiare in tutta l'isola pagando solo 10 euro

toferraio, uno in Viale Elba e tre invece a Rio), come pure sono stati rinnovati 130 impianti di fermate bus che risultavano essere stati danneggiati se non divelti.

Alla conferenza hanno inoltre partecipato l'assessore al Demanio di Portoferraio Angelo Del Mastro, la neo assesso-

re all'Ambiente del Comune di Rio Cinzia Battaglia e il presidente dell'associazione degli albergatori Massimo De Ferrari.

Insomma è partita una vera e propria campagna informativa e promozionale che è iniziata con la distribuzione di locandine illustrative sulle linee dei bus extraurbani negli alberghi e negli agriturismi elbani.

«Non bisogna dimenticare – ha detto Massimo De Ferrari – che i receptionist svolgono un ruolo fondamentale per la diffusione di sane abitudini per lo spostamento sull'Isola. Sono i primi infatti a essere contattati dai clienti per ricevere informazioni su come muoversi e sui modi più pratici per raggiungere le località dell'Elba».

«La novità in termini assoluti per questa stagione turistica – ha aggiunto Bruno Bastogi – è l'Elba Card, l'abbonamento di un giorno al costo di 10 euro che permette di viaggiare sull'intera rete dell'isola. C'è anche l'abbonamento per sei giorni con cui si potrà tranquillamente spostarsi da una località elbana all'altra impiegando anche bus urbani, senza preoccuparsi di dotarsi ogni volta che si sale sul pullman – ha concluso – del biglietto adatto». Infine la tecnologia che viene in soccorso per facilitare il servizio. Per ogni tipo di informazione sugli orari si può usare l'app "Be-On-Time" oppure collegarsi al sito www.livorno.cttnord.it. E il biglietto urbano o extraurbano (fino a 20 km) si può fare tramite un semplice sms. —

© BY NC ND ALQUIN DIRITTI RISERVATI

PORTOFERRAIO

La polizia ferma un uomo di 25 anni in possesso di hashish

Gli agenti del commissariato di Portoferraio hanno fermato, ieri sera in via Guerrazzi, un uomo che, una volta visti i poliziotti, ha cercato di scappare.

Il 25enne è stato trovato in possesso di una modica quantità di hashish, sequestrata dagli agenti. Nel corso dei servizi, 24 sono state le persone identificate. Tra gli interventi anche alcuni a favore di persone anziane in difficoltà. In un caso la persona non era in grado di acquistare le medicine.

PORTOFERRAIO

Anziana cade in casa, soccorsa dai vigili del fuoco

Una anziana è stata soccorsa nella sua casa di Magazzini (Portoferraio), dopo essere caduta. L'incidente domestico è avvenuto ieri mattina. La donna si lamentava e sono stati i vicini a chiedere l'intervento del 118 che ha chiesto aiuto ai vigili del fuoco del distaccamento di Portoferraio.

I vigili del fuoco sono entrati nell'appartamento forzando la porta di ingresso. L'anziana è stata trasferita al pronto soccorso.

IL FESTIVAL DEL MARE SOSTENIBILE

Bici vintage, incontri e corti Seif parte col botto alla Marina

La serie di eventi pubblici è stata organizzata dalla casa di profumi Acqua dell'Elba. Altre iniziative oggi e domani

Antonella Danesi / MARCIANA MARINA

Ha preso il via a Marciana Marina Seif, il Festival dedicato al mare e alla sua sostenibilità, promosso da Acqua dell'Elba con il patrocinio di Legambiente, Regione, Parco, Iulm e Accademia delle Belle Arti di Bre-
ra.

Il 27 giugno è stato il giorno inaugurale della manifestazione che, nello spirito di sostenibilità ha visto una singolare iniziativa di Acqua dell'Elba. L'azienda elbana infatti ha annunciato la partnership con Taurus, storica maison del pedale italiano con oltre 100 anni di storia. Una collaborazione nata per creare un modello di bici unico in grado di valorizzare la bellezza e la storia di due importanti marchi italiani che sarà utilizzata durante il Sea Essence International Festival dai relatori, per tutti i loro spostamenti, «in piena sintonia – dicono da Acqua dell'Elba – con l'idea di una mobilità sostenibile».

Si tratta di tre modelli classici in stile vintage: una bicicletta da viaggio da uomo e una da donna e il modello Bermuda, la pieghevole anche da barca. Le bici sono del colore verde ac-

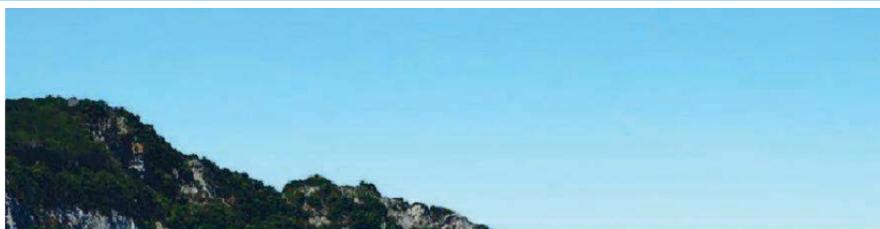


Una delle bici vintage di Taurus

qua, iconico dell'azienda, e sono in vendita sul sito di Acqua dell'Elba dal 26 giugno. Alla chiusura del festival verranno esposte nei negozi monomarca che l'azienda profumiera ha sull'isola. Tra le iniziative che hanno dato il via al festival i giochi educativi e i laboratori sulla spiaggia per i più piccoli. E poi la realizzazione della balena lunga 8 metri a cura di Maurizio Wurtz e Nadia Repetto al Moletto del Pesce. La sera alle 18 il primo Aperò Seif con Maurizio Di Maggio, voce di Radio Monte Carlo. Tema della serata è stato "Le Radici marine d'Europa". A sottoli-

neare l'importanza del festival del mare e dei temi oggetto di dibattito è stato trasmesso il videomessaggio di saluto di Karmenu Vela, commissario dell'UE all'Ambiente. La serata è poi proseguita con la visione pubblica dei corti e cortini che hanno vinto la 3ª edizione di Aqua Film Festival, con Eleonora Vallone ideatrice del contest che torna all'Elba dopo lo scorso anno. Tra i cortometraggi che si sono aggiudicati la menzione "Aqua Students National & International" anche una produzione locale. —

© BY NC ND ALQUIN DIRITTI RISERVATI



Via Ricasoli, 4
PORTO AZZURRO (LI)
Tel. 0565 958332
otticafuoriporto@gmail.com